

Economía Naranja

Algunos aspectos de esta propuesta

Preparado
José Antonio Riascos Gonzalez



Economía Naranja

La formalización de actividades que hacen parte del sector naranja contribuirá a un mayor aporte de estas actividades al PIB nacional y, por ende, un mayor crecimiento de la economía.

El término **economía naranja** es comúnmente utilizado en América Latina y el Caribe (ALC) para referirse a lo que también se conoce como economía creativa.

Mencionado por primera vez en Buitrago y Duque (2013) para representar el conjunto específico de actividades basadas en la creatividad, la economía naranja se está convirtiendo en tendencia en la región, incluso más que la innovación.

Según la Unesco, es la unión de varios sectores “que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, promoción, difusión y/o comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. Es decir que el cine, la televisión, la música, los libros, las joyas, la moda, el diseño, las artesanías, la publicidad, las agencias informativas, se hace presente también en la gastronomía, deportes y turismo y hasta el desarrollo de software hacen parte de este segmento.

CRONOLOGÍA: DESDE CUÁNDO SE EMPEZÓ HABLAR DE ECONOMÍA NARANJA?

2001

John Howkins, un autor británico, adoptó el término economía creativa y la definió como una en la que las ideas son los principales aportes y resultados. Transformar ideas en beneficios.

2013

Iván Duque y Felipe Buitrago publicaron el libro La Economía Naranja, una oportunidad infinita, en el que sustentaron las primeras bases de lo que sería la política naranja.

2017

Siendo senador de la República, Duque impulsó en el Congreso la aprobación de esta Ley 1834 que tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas.

2018

Se lanzó la primera emisión de Bonos Naranja, por parte de Bancóldex y con respaldo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Se logró colocar 400.000 millones de pesos en créditos.

2019

Este mes inició la implementación de cinco Áreas de Desarrollo Naranja, espacios geográficos delimitados y administrados por cada ciudad para incentivar las actividades creativas.

¿Qué es la Economía Naranja?

La Economía Naranja, también llamada economía del conocimiento, se define como la serie de actividades en donde se invierten ideas, conocimiento y talentos para la producción de bienes y servicios culturales. En conclusión, se puede decir que la economía naranja nace de la fusión entre la economía cultural y la economía creativa.

La Economía Naranja permite unificar el talento de dos o más personas para que estas intercambien ideas y den vida a un producto de alto valor intelectual.

Se utiliza el color naranja porque este se relaciona con todo aquello que se enfoca hacia la cultura, la identidad y la creatividad. Este tipo de economía se hace presente en ámbitos culturales tales como las artes visuales y escénicas, artesanías, cine, producción, música, moda, espectáculos, etc.

La economía Naranja (otras definiciones)

El término se refiere, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), al “conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios, y cuyo valor puede estar basado en la propiedad intelectual”.

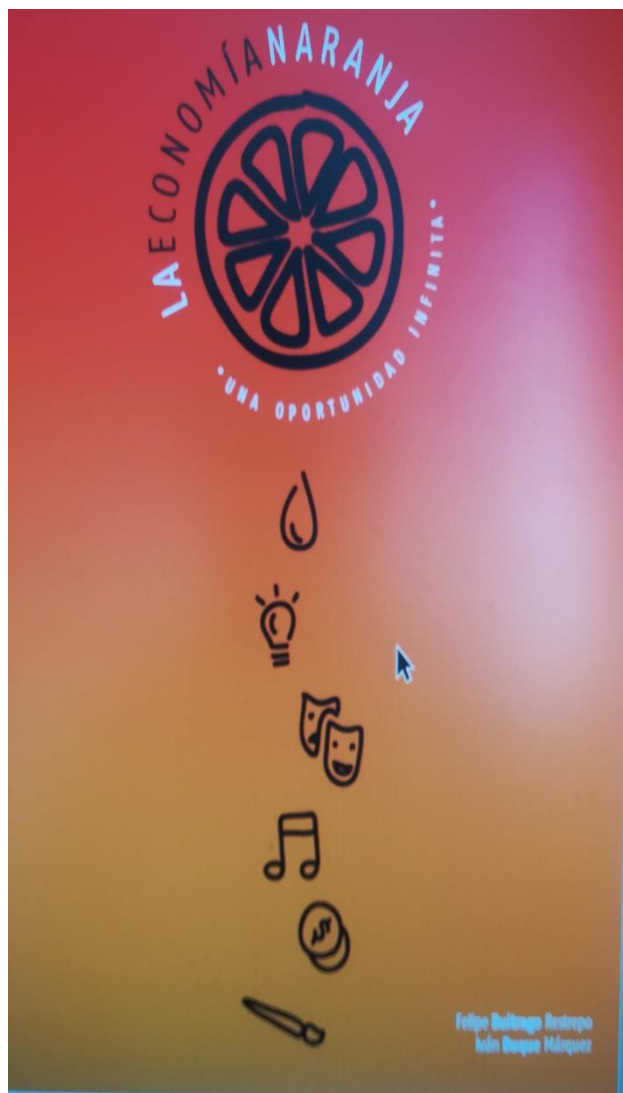
En el mismo escenario del gestor cultural, la ministra de Cultura, *Carmen Inés Vásquez*, dio su definición: “Es una oportunidad para que el talento y la creatividad del país puedan transformarse en bienes y servicios culturales en condiciones habilitadoras, para que sean sostenibles”.

No incluye solo la cultura, pensando en cine, televisión, música o libros. También caben moda, diseño, artesanías, arquitectura, publicidad, agencias de información, tecnología e innovación, la gastronomía. Es más, el turismo cultural hace parte del paquete.

Su impacto en la economía es tal que, el año pasado, las actividades artísticas de entretenimiento y recreación aportaron 20,7 billones de pesos al PIB, lo cual representa el 2,4 %, sin incluir el turismo, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane).

El gobierno de *Iván Duque* ha reiterado su apoyo por el desarrollo de estas industrias. En el Plan Nacional de Desarrollo están dispuestos 68,6 billones de pesos para su desarrollo.

Caratula y contenido del libro Economía Naranja (Buitrago y Duque 2013)



Contenido

La naranja invisible | 15

1. ¿Qué es la Economía Naranja? | 33
2. La oportunidad naranja | 51
3. La medida de la naranja | 83
4. ¿A cómo la naranja? | 93
5. El ecosistema naranja | 137
6. Las 7i: Ideas para el desarrollo de la Economía Naranja | 159
7. Exprima la naranja | 195

Apéndices | 217



Son las actividades artísticas tradicionales y las Industrias Culturales Convencionales, además de aquellas actividades relativas a la construcción de un patrimonio cultural y su transmisión

Economía Cultural

Áreas de soporte para la creatividad

- Investigación, Desarrollo e Innovación creativa y cultural: I+D+I Naranja
- Formación técnica especializada en actividades creativas
- Gobernanza (Institucionalidad) y Derechos de Propiedad Intelectual
- Educación profesional creativa



Industrias Creativas

Son el conjunto de las Industrias Culturales Convencionales y el grupo de Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software

La Economía Naranja

Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. El universo naranja está compuesto por: i) la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales Convencionales; y ii) las áreas de soporte para la creatividad.

Artes y Patrimonio

Artes visuales

- Pintura
- Escultura
- Instalaciones y video arte
- Arte en movimiento (performance art)
- Fotografía
- Moda - Alta costura

Artes escénicas y espectáculos

- Teatro, danza y marionetas
- Orquestas, ópera y zarzuela
- Conciertos
- Circos
- Improvisaciones organizadas (happenings)
- Moda - Pasarela

Turismo y patrimonio cultural material e inmaterial

- Artesanías, antigüedades, laudería y productos típicos
- Gastronomía
- Museos, galerías, archivos y bibliotecas
- Arquitectura y restauración
- Parques naturales y ecoturismo
- Monumentos, sitios arqueológicos, centros históricos, etc.
- Conocimientos tradicionales, festivales, carnavales, etc.

Educación artística y cultural

Industrias Culturales Convencionales

Son las actividades que proveen bienes y servicios basándose en los contenidos simbólicos artísticos y creativos, que pueden ser reproducidos y/o difundidos masivamente, y que son tradicionalmente reconocidas por tener una estrecha relación con la cultura

Editorial

- Libros, periódicos y revistas
- Industria gráfica (impresión)
- Edición
- Literatura
- Librerías

Audiovisual

- Cine
- Televisión
- Video

Fonográfica

- Radio
- Música grabada

Creaciones Funcionales, Nuevos Medios y Software

Son las actividades que tradicionalmente no hacen parte de la cultura, pero definen su relación con el consumidor a partir de su valor simbólico en lugar de su valor de uso

Diseño

- Interiores
- Artes gráficas e ilustración
- Joyería
- Juguetes
- Industrial (productos)

Software de contenidos

- Videojuegos
- Otros contenidos interactivos audiovisuales
- Medios de soporte para contenidos digitales

Agencias de noticias y otros servicios de información

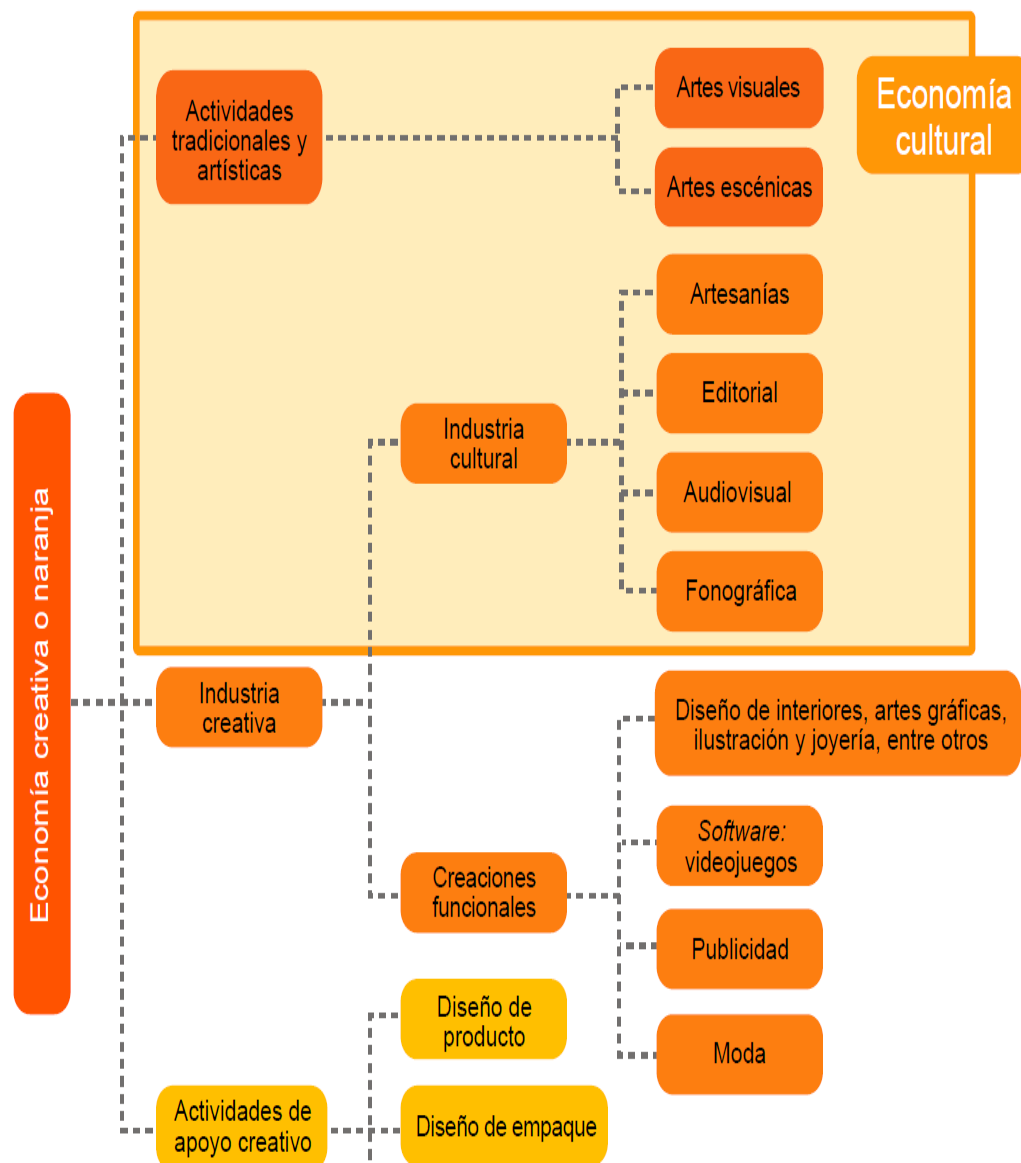
Publicidad

Moda - Prêt-à-porter

Tomado libro economía naranja una oportunidad infinita (Duque y Buitrago 2013)

Gráfico 1. Definición de la economía creativa

Fuente: Elaboración de los autores con base en la taxonomía presentada en Buitrago y Duque (2013).



Es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en **bienes y servicios culturales**, cuyo valor está determinado por su contenido de **propiedad intelectual**¹.

Comprende las siguientes áreas:

Artes y Patrimonio

- Artes visuales
- Artes escénicas y espectáculos
- Turismo y patrimonio cultural, material e inmaterial
- Educación en artes, cultura y economía creativa

Industrias Culturales convencionales

- Editorial
- Fonográfica
- Audiovisual
- Agencias de noticias y otros servicios de información

Creaciones Funcionales, nuevos medios y software

- Medios digitales y software de contenidos
- Diseño
- Publicidad

Fuente: Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad.



Principios de la Economía Naranja

Los principios en los que se basa la economía naranja son los siguientes:

- La creatividad como actividad fundamental para llevar a cabo los objetivos que se propone.
- La cultura para fomentar la educación de las personas implicadas y obtener resultados favorables.
- La innovación intelectual, como principal factor productivo de esta economía.

Características de la Economía Naranja

Entre las características que se destacan de la Economía Naranja, podemos mencionar las siguientes:

- Impulsa el desarrollo de la cultura, ya que fusiona esta con la [economía](#), esto permite que aumenten los principios y valores que los dos ofrecen.
- Se elaboran productos únicos que se distinguen en torno a los demás del mercado por su riqueza en su valor intelectual.
- El valor intelectual es el principal factor productivo de esta economía.
- Mueve más de 5 billones de dólares anuales en todo el mundo.
- Está presente en aquellos dominios relacionados a lo cultural (Libros, espectáculos, música, cine, teatro, etc).
- Se hace presente también en la gastronomía, deportes y turismo.
- Utiliza las nuevas tecnologías digitales y se apoya en la [economía colaborativa](#).

Medir la contribución económica de la economía creativa

Aunque a nivel mundial se reconoce a la economía creativa como un motor de desarrollo cada vez más importante, medir su contribución económica es todavía un desafío.

Claramente, la información es limitada. Además, no existe un marco consensuado ni una definición acordada que guíe los ejercicios de estimación (Oxford Economics, 2014).

Indicadores comúnmente utilizados

Generalmente, se emplean tres indicadores de actividad económica principales: el producto interno bruto (PIB), el empleo y los flujos comerciales internacionales.

El PIB, generalmente per cápita, es el indicador del crecimiento económico más aceptado. El empleo constituye una forma correcta de medir qué tan inclusiva puede ser una estrategia de desarrollo basada en los sectores creativos y, junto con el PIB, sirve para medir la productividad laboral (Bille, 2012). Medir los flujos comerciales es consistente con una estrategia de desarrollo abierta y basada en la diversidad cultural (Janeba, 2004; Rauch y Trindade, 2009).

PRIMER REPORTE SOBRE ECONOMÍA NARANJA DANE

El presente reporte avanza en la delimitación, descripción y medición de las actividades de la Economía Naranja para Colombia.

En este reporte se encuentra un avance de resultados para las 32 actividades de inclusión total, y se tiene proyectado desarrollar el trabajo interinstitucional para definir las metodologías de medición de las actividades de inclusión parcial.

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA ECONOMÍA NARANJA – SIENA

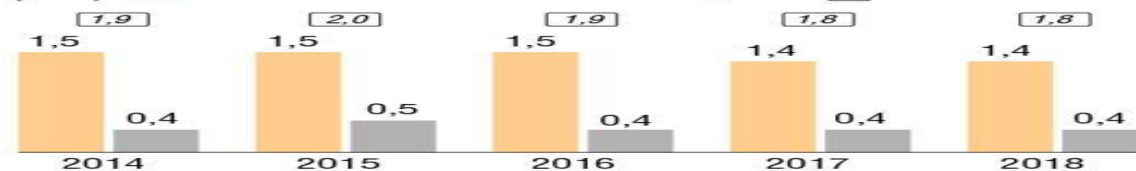
Es un conjunto de componentes que interactúan para acopiar, consolidar y difundir la información estadística relacionada con la Economía Naranja.

Surge del ejercicio de identificación, consolidación y fortalecimiento de la información estadística según lo establecido para el Sistema Estadístico Nacional - SEN.

CIFRAS PRIMER REPORTE DE LA INDUSTRIA CREATIVA

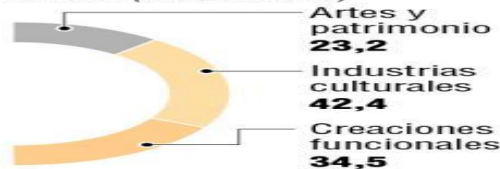
Participación de valor agregado

(En %) ■ Otras fuentes económicas ■ Micronegocios ■ Total



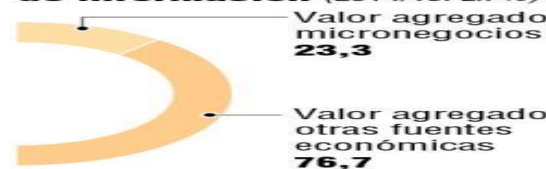
Valor agregado según áreas

(2014/18. En %)



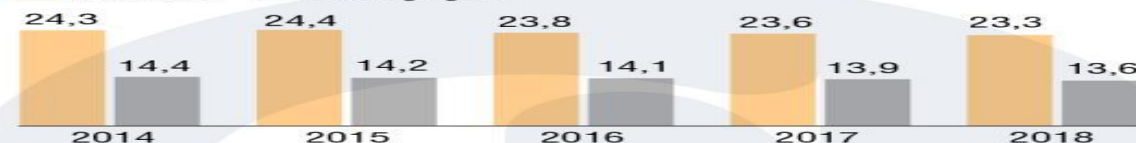
Valor agregado según fuentes de información

(2014/18. En %)



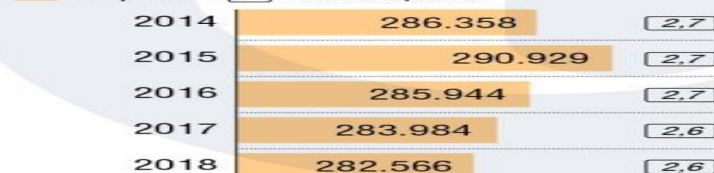
Cuenta de producción

(En \$ billones) ■ Producción ■ Valor agregado



Personas ocupadas

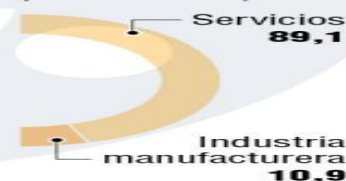
(En economía naranja) ■ Ocupados ■ % de ocupados*



*Actividades de servicio e industria manufacturera

Participación por tipo de empresas

(Año 2017. En %)



Así están en otros países

	Participación en %	Segmento	Período de referencia
Reino Unido	7,10	(Ind. creativas, cultura)	2017
España	5,10	(Cultura)	2016
EE.UU.	4,30	(Cultura)	2016
México	3,20	(Cultura)	2017
Finlandia	3,00	(Cultura)	2016
Canadá	2,70	(Cultura)	2017
Brasil	2,61	(Industrias creativas)	2017
Argentina	2,56	(Cultura)	2017
Chile	2,20	(Cultura)	2013
Perú	1,58	(Cultura)	2012

Iniciativas de economía naranja

(Tomado de así puede emprender en la industria naranja de Viviana Suarez el Colombiano.)

Hay al menos siete iniciativas con un presupuesto total de 415.385 millones de pesos para acompañar, financiar y asesorar de manera técnica a las ideas de negocio; cada una dispone de presupuesto, requisitos y vigencia (ver bibliografía al final)

C Emprende

¿En qué consiste?

Es un ecosistema gestor de emprendimientos en el que participan universidades, financiadores y actores técnicos de INNpulsA. El primer centro está ubicado en Bogotá y se espera que en agosto inauguren el de Medellín, luego en Cali, Barranquilla, Cartagena, Manizales y Bucaramanga. Hasta el momento hay 1,4 millones de dólares disponibles.

Crédito Bancario

¿En qué consiste?

Es una línea de crédito llamada 'Exprimiendo la Naranja', gestionada por Bancóldex, un banco de segundo nivel el cual desembolsa recursos directamente a las entidades financieras como Bancolombia, Banco de Bogotá, Davivienda, entre otros; y se brindan tasas más bajas que otros productos. Se colocaron 400.000 millones de pesos en el sistema financiero.

Apps.co

¿En qué consiste?

Es un programa del Ministerio de TIC que tiene como objetivo promover y potenciar la generación creación y consolidación de negocios a partir del uso de las tecnologías de información, haciendo especial énfasis en el desarrollo de aplicaciones móviles, software y contenidos. La iniciativa tiene inversiones planeadas de 6.000 millones de pesos .

Aldea Naranja

¿En qué consiste?

Es una alianza entre MinTIC, Cámaras de Comercio e INNpulsa. El programa de cuatro etapas va dirigido a emprendedores de alto impacto. Busca acelerar su crecimiento, asegurar su sostenibilidad, alcanzar máximo potencial y ofrecer asesoría especializada en finanzas y estrategias de mercadeo. En el país hay 3.225 millones de pesos disponibles.

Capital Naranja

¿En qué consiste?

Este programa de INNpulsa busca apalancar el crecimiento de los emprendimientos naranja a través de recursos no reembolsables por hasta 100 millones de pesos por proyecto. Es un capital semilla para iniciar el desarrollo de un negocio de las industrias creativas y culturales. Hay 1.000 millones en cofinanciación para al menos 35 proyectos que hayan sobrepasado la primera etapa de Aldea Naranja .

Medellín ciudad creativa

¿En qué consiste?

La Cámara de Comercio de Medellín e INNpulsa buscan conectar a emprendedores con oportunidades que ofrecen los programas del ecosistema naranja que potencialicen las capacidades del negocio. Mediante un diagnóstico, se define el estado actual y se construye un mapa de oportunidades. Los recursos disponibles para ofrecer estos servicios técnicos ascienden a 500 millones de pesos.

Copa Mundial de Emprendimiento

¿En qué consiste?

Es una de las competencias de emprendimiento más importantes del mundo, en la cual participan más de 100.000 emprendedores. La organiza el Foro Global MIT y la red global de emprendimiento. En Colombia está liderada por INNpulsa. Hasta el momento hay más de 1.200 postulaciones del país. El ganador a nivel mundial se llevará cinco millones de dólares (en recursos técnicos y monetarios) en asesorías y talleres especializados para la aceleración y acompañamiento para fortalecer el plan de negocio.

Ley de financiación

Aquí le contamos lo que tiene que saber sobre la ley de financiación para la Economía Naranja y los incentivos tributarios que recibirían.

El Gobierno Nacional reveló detalles de lo que será la ley de financiamiento que se presentó ante el Congreso de la República, la cual fue construida bajo cinco pilares: cubrir el déficit de 14 billones de pesos que tiene el presupuesto general de la Nación de 2019, generar mayor competitividad de las empresas, tener una mayor progresividad en materia de impuestos, reactivar la economía y generar más empleo en el país.

Específicamente en el artículo 68 pag 53 encontramos los incentivos tributarios para empresas de economía naranja. Nos cuentan sobre las rentas exentas a partir del año gravable 2019 sobre el incentivo tributario para las empresas de economía naranja, rentas provenientes del desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas, por un término de cinco (5) años, siempre que se cumplan algunos requisitos

Ley de financiación (continuación)

- Las sociedades deben tener su domicilio principal dentro del territorio colombiano, y su objeto social exclusivo debe ser el desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y/o actividades creativas.
 - Las sociedades deben ser constituidas e iniciar su actividad económica antes del 31 de diciembre de 2021.
 - las sociedades deben cumplir con los montos mínimos de empleo que defina el Gobierno nacional, que en ningún caso puede ser inferior a diez (10) empleados. Los empleos que se tienen en cuenta para la exención en renta son aquellos relacionados directamente con las industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas. Los administradores de la sociedad no califican como empleados para efectos de la presente exención en renta.
 - Las sociedades deben presentar su proyecto de inversión ante el Comité de Economía Naranja del Ministerio de Cultura, justificando su viabilidad financiera, conveniencia económica y calificación como actividad de economía naranja. El Ministerio debe emitir un acto de conformidad con el proyecto y confirmar el desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas.
 - Las sociedades deben cumplir con los montos mínimos de inversión en los términos que defina el Gobierno nacional, que en ningún caso puede ser inferior a veinte y cinco mil (25.000) UVT y en un plazo máximo de tres (3) años gravables. En caso de que no se logre el monto de inversión se pierde el beneficio a partir del tercer año, inclusive.
- Si quiere saber más, consulte el documento completo

Primera cumbre de Economía Naranja



La importancia de que Medellín sea sede de la primera Cumbre Naranja del mundo, reside en que la ciudad se reafirma como una de las más innovadoras, cuna del emprendimiento y la creatividad.

La música, el teatro, el patrimonio cultural, la publicidad y la creación de software tienen su primera cumbre para promover estas actividades económicas enmarcadas dentro del concepto de economía naranja.

El encuentro, que se llevó a cabo por dos días (sept 9 y 10 de 2019) en Medellín, fué promovido por el gobierno nacional y local y la Fundación Advanced Leadership (ALF).

El objetivo es capacitar a 300 líderes, que fueron escogidos mediante una convocatoria previa en la que participaron 1.344 personas, para replicar el mensaje por un año en el país y fomentar la competitividad con base en este sector, pero al menos 1.200 personas pueden participar de las conferencias.

Más de 55 expertos de 17 países distintos se encargaron de debatir sobre estas actividades que reúnen una variedad de producción intelectual.

“No hay ningún otro país en el mundo que esté desarrollando una estrategia nacional de economía creativa como Colombia”, señaló *Juan Verde*, presidente de la ALF.

LOS DESAFÍOS SEGÚN JOHN HOWKINS



1. ENTENDER EL TRABAJO

El creador del concepto de economía creativa señaló que uno de los más importantes es cómo “medimos, administramos, recompensamos el trabajo”, pues en la creatividad hay aspectos clave. Las ideas son privadas, personales, subjetivas y no terminan.

2. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Cómo unir esfuerzos entre el trabajo lógico con el creativo, ¿se requiere un modelo cognitivo para generar un link entre ambos? Este es otro de los desafíos de Howkins. Según él, la inteligencia artificial no puede dar explicaciones, usa algoritmos.

3. GESTIONARSE ASÍ MISMO

Es lo que Howkins llama incorporarse en la economía creativa. “Es una persona que se lidera así misma y lo hace de manera independiente”. Esto en un escenario en el que se debe incorporar el talento, pero se recortan los trabajos de calidad.

4. EXPANDIR LOS BENEFICIOS

El trabajo creativo genera frustración, comenta Howkins, porque hay muchas personas que no están ahí recibiendo los beneficios de estas actividades, y al tiempo, la inequidad está aumentando. Hay que pensar en cómo la sociedad puede aprovecharlos.

Bibliografía

Que tiene que aportar la economía naranja al crecimiento de Colombia

Recuperado del colombiano septiembre 2019. publicado el 14 de mayo de 2019

<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia-naranja-definicion-presente-y-futuro-KO10699993>

Así puede emprender en la industria naranja

Recuperado del colombiano el miércoles 29 de mayo

<https://www.elcolombiano.com/negocios/economia/asi-puede-emprender-en-la-industria-naranja-HP10862544>

Que es la economía naranja principios y características

Recuperado el 4 de septiembre de 2019 de enciclopedia económica

<https://enciclopediaeconomica.com/economia-naranja/>

Libro BID agosto 2017

Políticas públicas para la creatividad y la innovación . José Miguel Banevente ,Matteo Grazzui

Libro BID , 2013

La economía naranja una oportunidad infinita . Felipe Buitrago Restrepo, Ivan Duque

Restrepo<https://www.iadb.org/es/noticias/el-bid-lanza-el-libro-sobre-economia-creativa-y-cultural-la-economia-naranja-una>

Bibliografía (continuación)

Ley de financiación de la economía naranja en Colombia

Recuperado el 31 de agosto de 2019 de Camara de comercio de Bogota

<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Industrias-Creativas-y-Contenidos/Noticias/2018/Noviembre-2018/!Informese!-ley-de-financiacion-para-la-Economia-Naranja>

PROYECTO DE LEY .2019

"Por la cual se expiden normas de financiamiento para el restablecimiento del equilibrio del presupuesto nacional y se dictan otras disposiciones"

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

Conferencia magistral economía Naranja <https://www.youtube.com/watch?v=9G8-Gzcc4Ag>

DANE

Primer reporte de economía naranja 2019

Cumbre

Primera cumbre de economía naranja en Medellin sept 9 y 10 2019

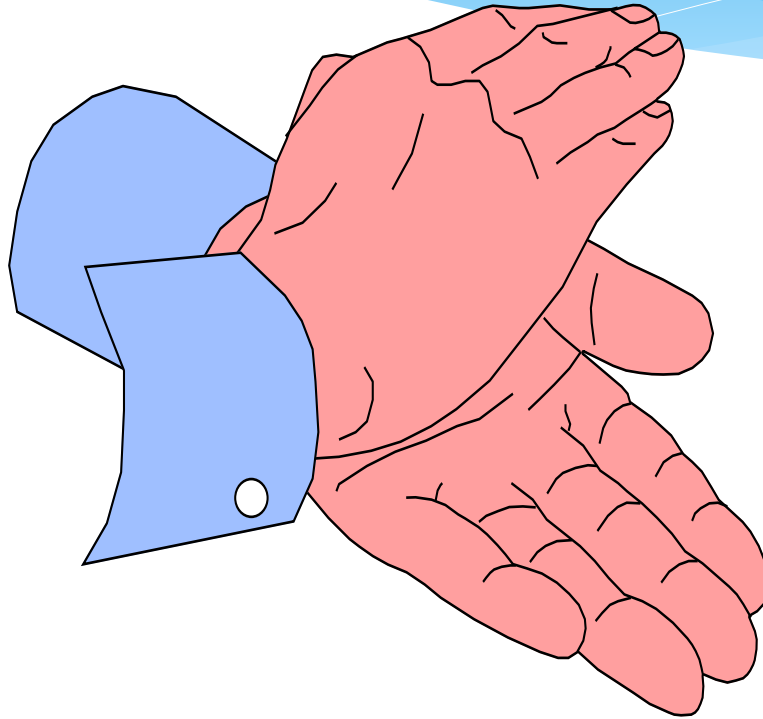
Recuperado del Colombiano sept 9 2019

<https://www.elcolombiano.com/negocios/hoy-medellin-se-tenira-de-naranja-con-la-cumbre-GD11569953>

Recuperado del colombiano sept 10 2019

<https://www.elcolombiano.com/cultura/sin-ideas-no-hay-economia-naranja-GC11577256>

FIN DE LA EXPOSICIÓN



**¡GRACIAS POR SU
ATENCIÓN!**